12 ERROS

de MÉDICOS NO DIGITAL que podem custar sua reputação

Atualmente, antes de escolher um médico, as pessoas pesquisam na internet.

É importante evitar esses 12 erros para manter uma boa reputação.

Uma **presença digital estratégica** além de mostrar sua autoridade, também constrói confiança com os pacientes antes mesmo de chegarem ao consultório.

Assim, você atrai o **PACIENTE IDEAL**

e **fortalece sua posição no mercado.**

01

SÓ FALAR DE PROCEDIMENTO

Falar apenas sobre o que você faz **não cria desejo** nem **diferencia** seu trabalho.

Ao invés de falar de procedimentos, **gere valor** com **conteúdo educativo**, conte histórias e fale do que você acredita.

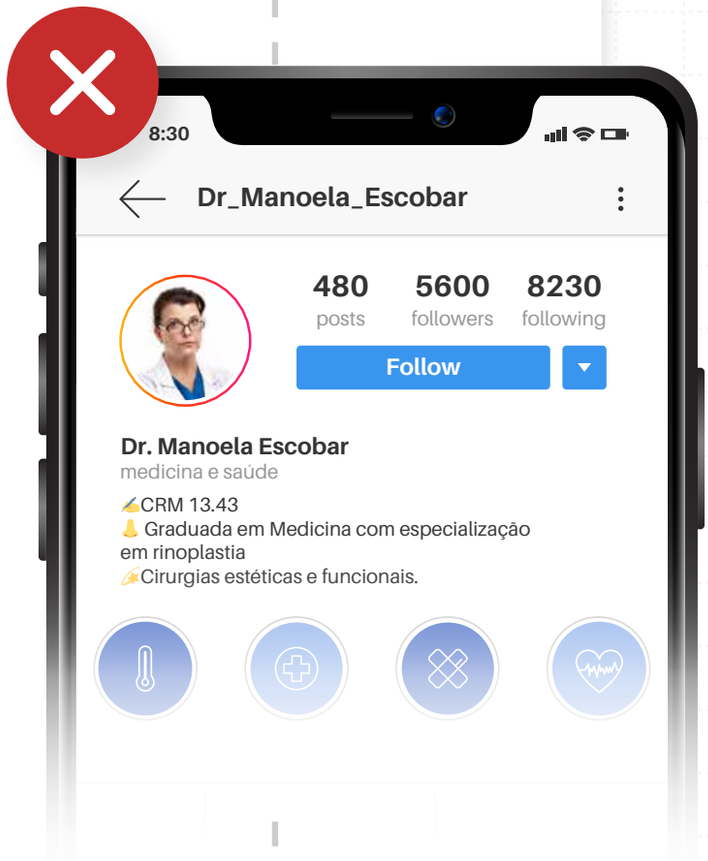
BIO SEM GRAÇA

02

Sua bio é a **primeira impressão do seu perfil** de Instagram. Não limite-se a escrever apenas sua especialização e número de registro.

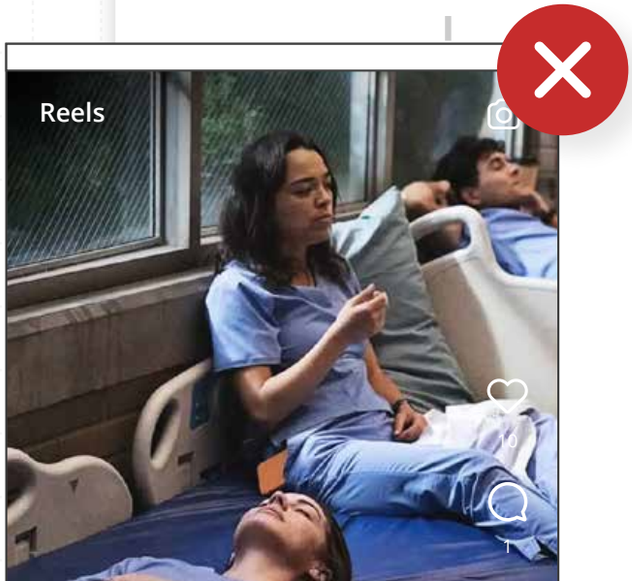
Comece com uma **frase impactante** sobre a **transformação** que oferece para criar conexão.

Lembre-se de incluir links importantes, como contato e localização.



03

VÍDEOS QUE DÃO SONO



Evite começar o vídeo com conteúdo óbvio e entediante. Os **primeiros 3 segundos são os mais importantes.**

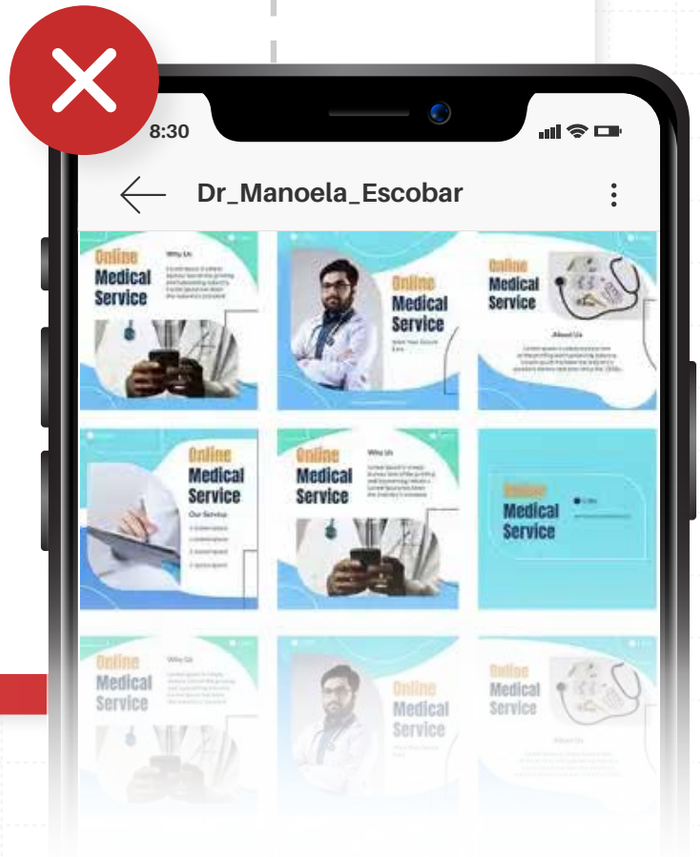
Também use **legendas para acessibilidade** e crie uma **capa atraente** para que fique claro o assunto do vídeo.

04

POSTS CLICHÊS

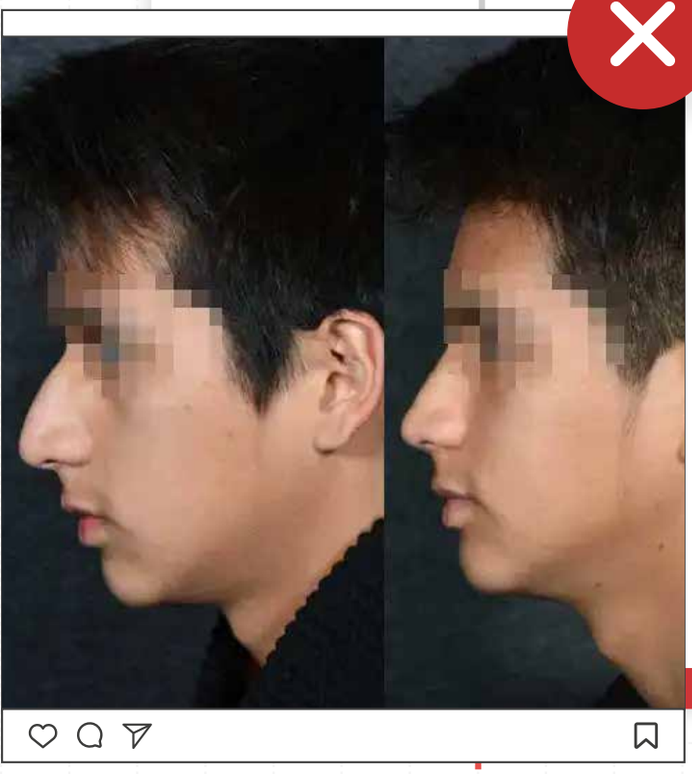
O uso de modelos de posts padrão faz com que o conteúdo pareça **impessoal** e **desinteressante**.

Parece bonito, mas essas postagens não se destacam, não criam conexão com o público e **não refletem a essência da sua clínica.**



05

EXCESSO DE ANTES E DEPOIS



Quando o feed do seu perfil é dominado por imagens de antes e depois, ele se torna **monótono** e **previsível.** Os seguidores podem perder o interesse rapidamente, pois **as postagens são repetitivas.**

Embora mostrem resultados, **não geram valor** que possam aplicar em suas próprias vidas.

POSTAR FOTOS AÇOUGUEIRAS

06

Muitas pessoas têm **sensibilidade** à fotos de cirurgia e de doenças. Além disso, essa abordagem pode ser vista como falta de empatia e respeito pela privacidade dos pacientes, **afetando sua reputação profissional.**

É mais eficaz compartilhar informações de forma **educativa** e **respeitosa**,

fornecendo valor ao seu público sem causar desconforto.

07

NÃO AJUSTAR A CAPA DO VÍDEO AO FEED

Se as capas dos vídeos não seguirem o formato quadrado 1:1, detalhes e temas importantes **podem ser cortados,** dificultando a compreensão sobre o assunto do vídeo.

Centralize os elementos chave no quadrado para garantir **clareza e visibilidade ideal no feed.**

08

FALAR TECNIQUÊS

Usar muitos termos técnicos pode **atrair mais profissionais do que pacientes**, já que muitas pessoas não entendem essa linguagem e não estão nas redes sociais para receber aulas de medicina.

É importante usar uma **linguagem simples** para se **conectar com seu paciente** e entregar um **conteúdo acessível.**

09

SÓ TER FOTOS DE BANCO DE IMAGEM

Usar muitas fotos de banco de imagem cria um visual **genérico** e **artificial**, que

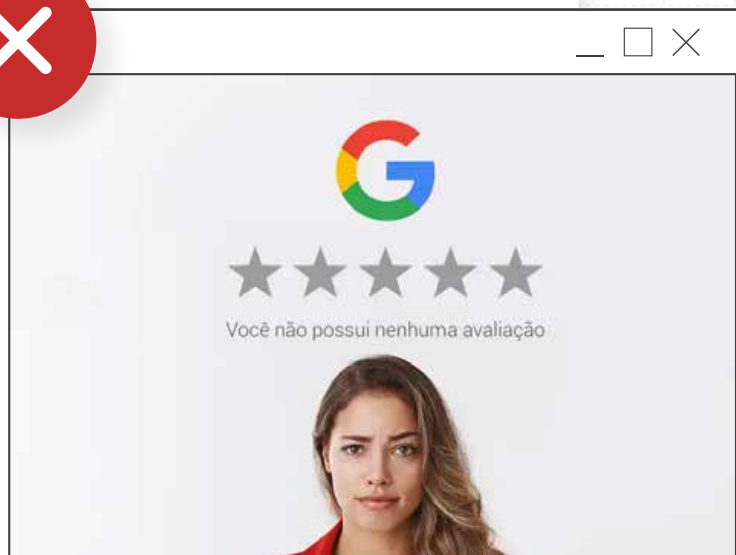
não condiz com a realidade da sua clínica. Isso dificulta a conexão com seu público, já que as pessoas preferem coisas autênticas. **Use mais fotos reais.**

10

NÃO POSTAR DEPOIMENTOS E FEEDBACKS

Não compartilhar depoimentos e feedbacks diminui a **prova social,** essencial para construir confiança no seu trabalho.

Feedbacks positivos **validam a qualidade do seu serviço** para novos pacientes.

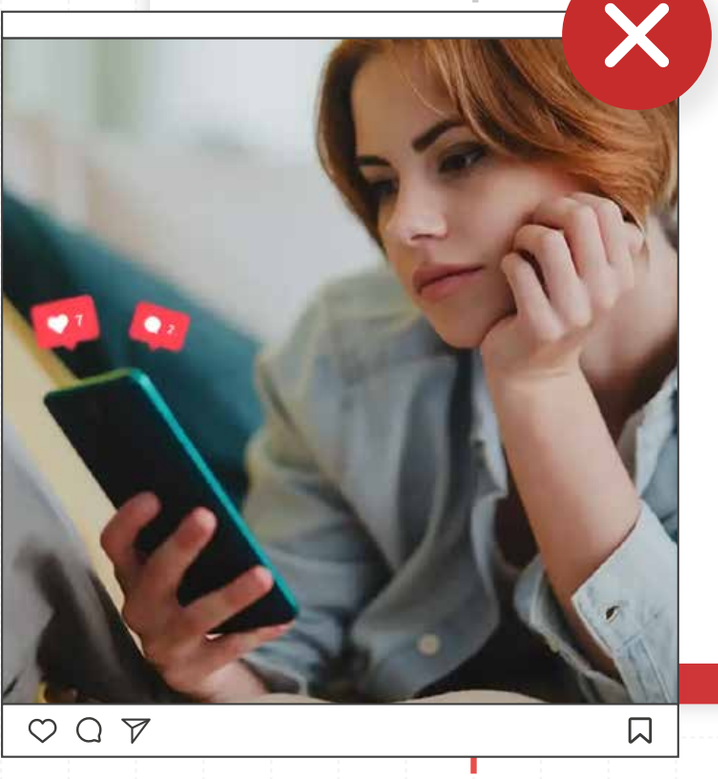


11

POSTS SEM INTENÇÃO

Sem direcionar seu público sobre o que fazer, como **curtir, compartilhar** ou **visitar** seu site, você perde a oportunidade de engajá-los e alcançar seus objetivos nas redes sociais.

Sem uma **Chamada para Ação**, seu conteúdo pode não gerar os resultados desejados. Portanto, **sempre oriente seu seguidor** sobre o que fazer após consumir aquele conteúdo.



IGNORAR OS NÚMEROS

Não acompanhar as **taxas de conversão** de cada etapa do **funil de marketing** não te dá clareza se a sua estratégia funciona. A maioria só sabe quanto investiu em anúncios patrocinados e quanto quanto faturou.

IDENTIFICOU ALGUM DESSES ERROS NO SEU PERFIL?

Para te ajudar a melhorar temos **um presente especial** para você!

Você ganhou
o **ACESSO GRATUITO** ao:

Minicurso Marketing Digital para Médicos Donos de Clínicas

Nesse Minicurso você descobrirá como:

1. Atrair **fila de pacientes** novos todos os dias através do digital;
2. **Aumentar faturamento** da clínica;
3. Ter **previsibilidade** de resultados.

Então não perca mais tempo, **clique no link** abaixo para descobrir gratuitamente o **SEGREDO** para atrair pacientes online sem arriscar sua **reputação médica.**

codirect.com.br/mkt-medico