

12 ERROS

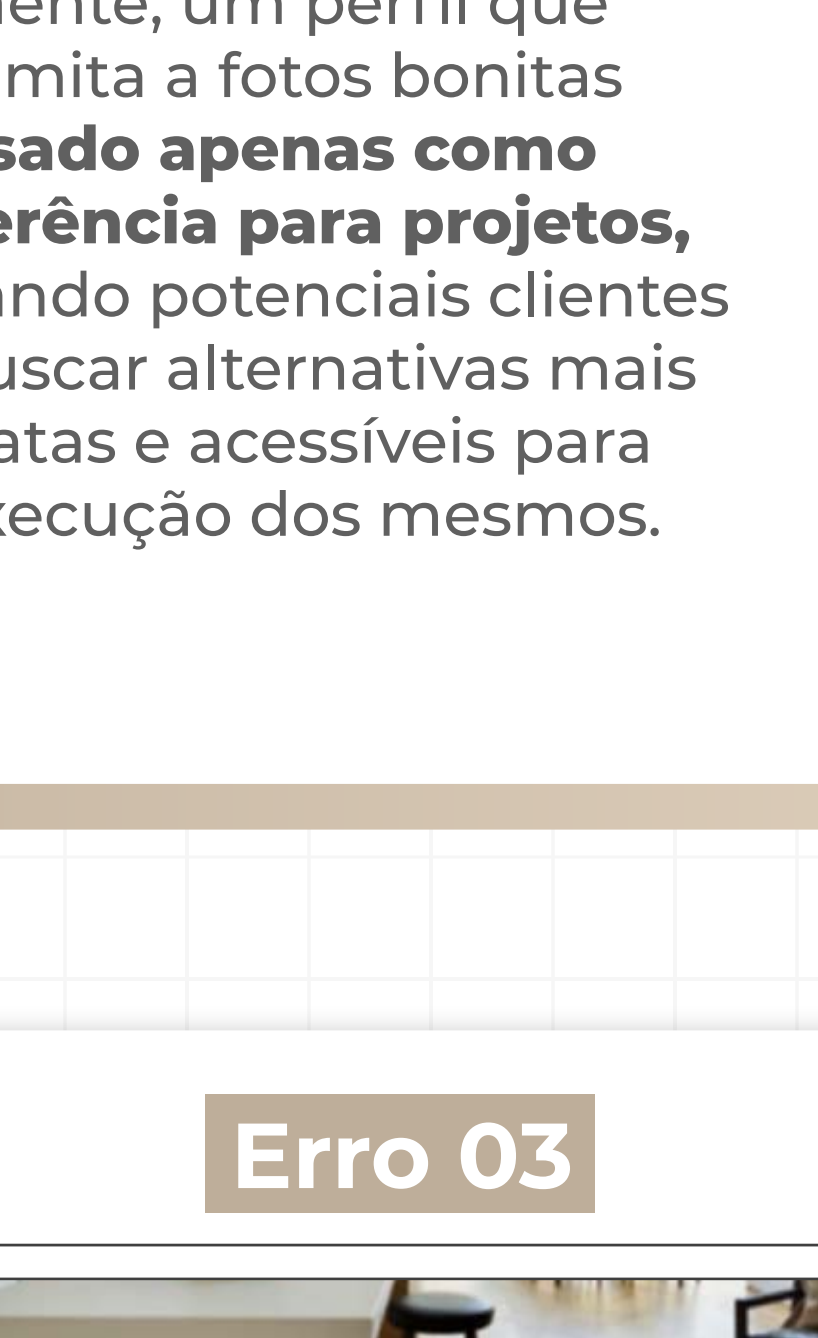
no digital que te impedem de fechar projetos de ARQUITETURA

Descubra os 12 erros comuns que afastam os clientes de arquitetura e impedem você de fechar mais projetos.

No mercado de arquitetura, os clientes levam um tempo considerável para decidir devido aos altos investimentos.

Esses erros podem afastar potenciais clientes, levando-os a escolher outro profissional mais confiável.

Erro 01



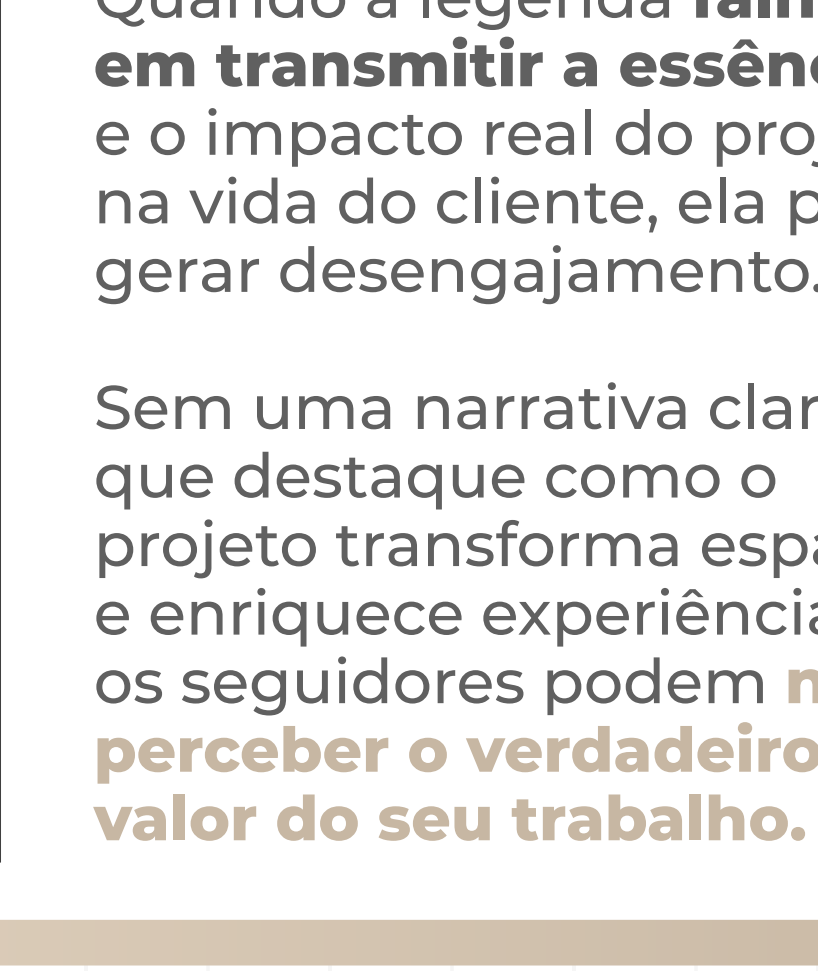
PERFIL RENDERIZADO

O perfil é dominado por **imagens renderizadas**, o que pode dar uma impressão fria e impessoal, dificultando a **conexão emocional** com os seguidores e potenciais clientes, que muitas vezes procuram **ver o lado humano e os bastidores do trabalho** de um arquiteto.

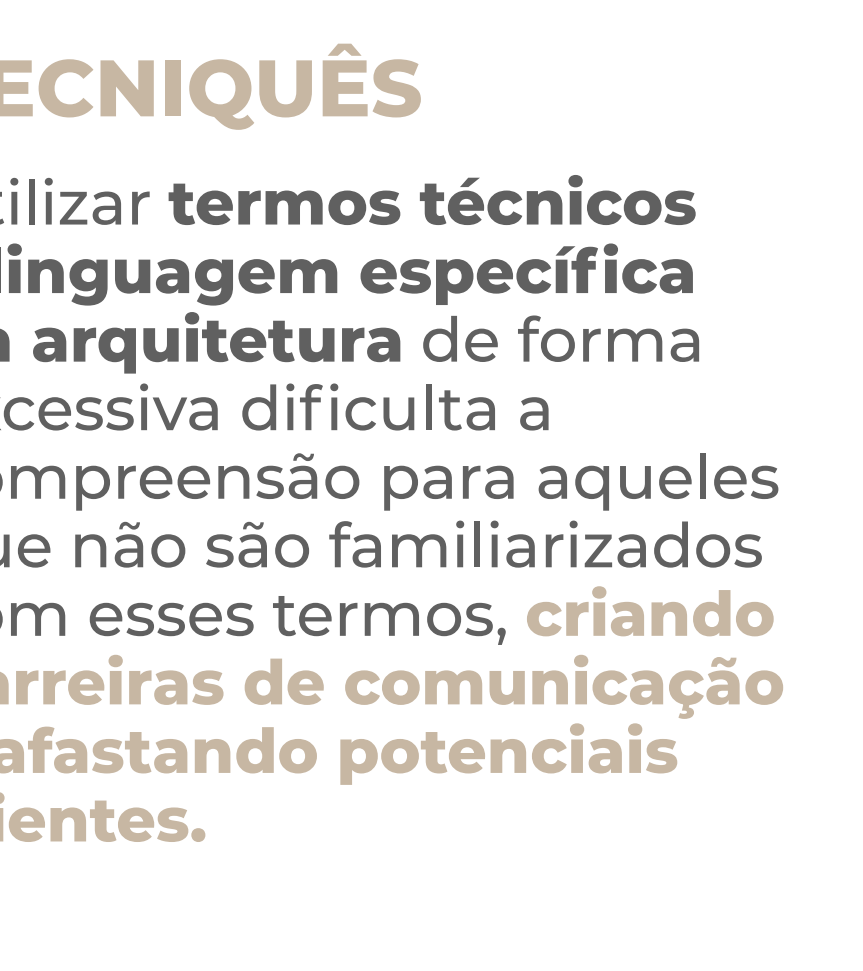
Erro 02

FEED PINTEREST

Embora visualmente atraente, um perfil que se limita a fotos bonitas é **usado apenas como referência para projetos**, levando potenciais clientes a buscar alternativas mais baratas e acessíveis para a execução dos mesmos.



Erro 03



LEGENDA ENGESSADA

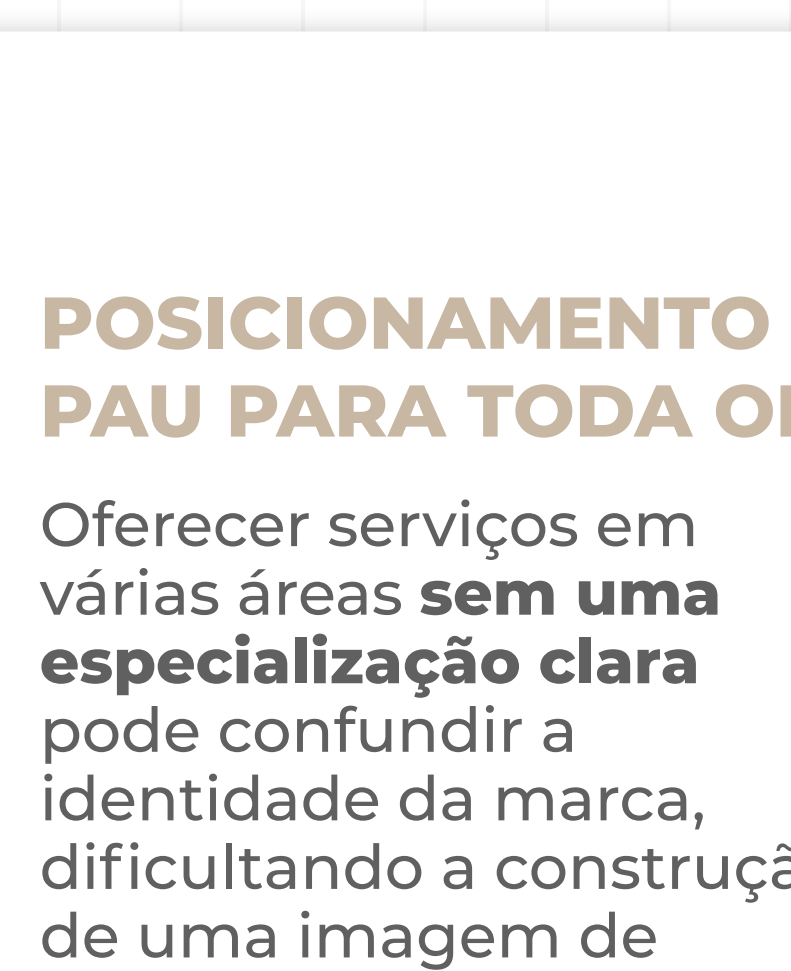
Quando a legenda **falha em transmitir a essência** e o impacto real do projeto na vida do cliente, ela pode gerar **desengajamento**.

Sem uma narrativa clara que destaque como o projeto transforma espaços e enriquece experiências, os seguidores podem **não perceber o verdadeiro valor do seu trabalho**.

TECNIQUÊS

Utilizar **termos técnicos e linguagem específica da arquitetura** de forma excessiva dificulta a compreensão para aqueles que não são familiarizados com esses termos, **criando barreiras de comunicação e afastando potenciais clientes**.

Erro 04



Erro 05



POSICIONAMENTO PAU PARA TODA OBRA

Oferecer serviços em várias áreas **sem uma especialização clara** pode confundir a identidade da marca, dificultando a construção de uma imagem de especialista e **atraindo menos clientes**.

CONTEÚDO NARCISISTA

Focar exclusivamente nas próprias conquistas e projetos **sem considerar as necessidades do público** pode resultar em um engajamento menor, já que a **comunicação está focada no arquiteto e não nos interesses dos clientes**.

Erro 06



Erro 07



BIO SEM GRAÇA

A bio contém apenas o logo da empresa, sem uma imagem pessoal que **transmita mais humanidade**.

A bio, que deveria destacar a proposta única do escritório, é vaga e **não captura o diferencial que atrairia os clientes certos**.

MOSAICO DE AMBIENTES

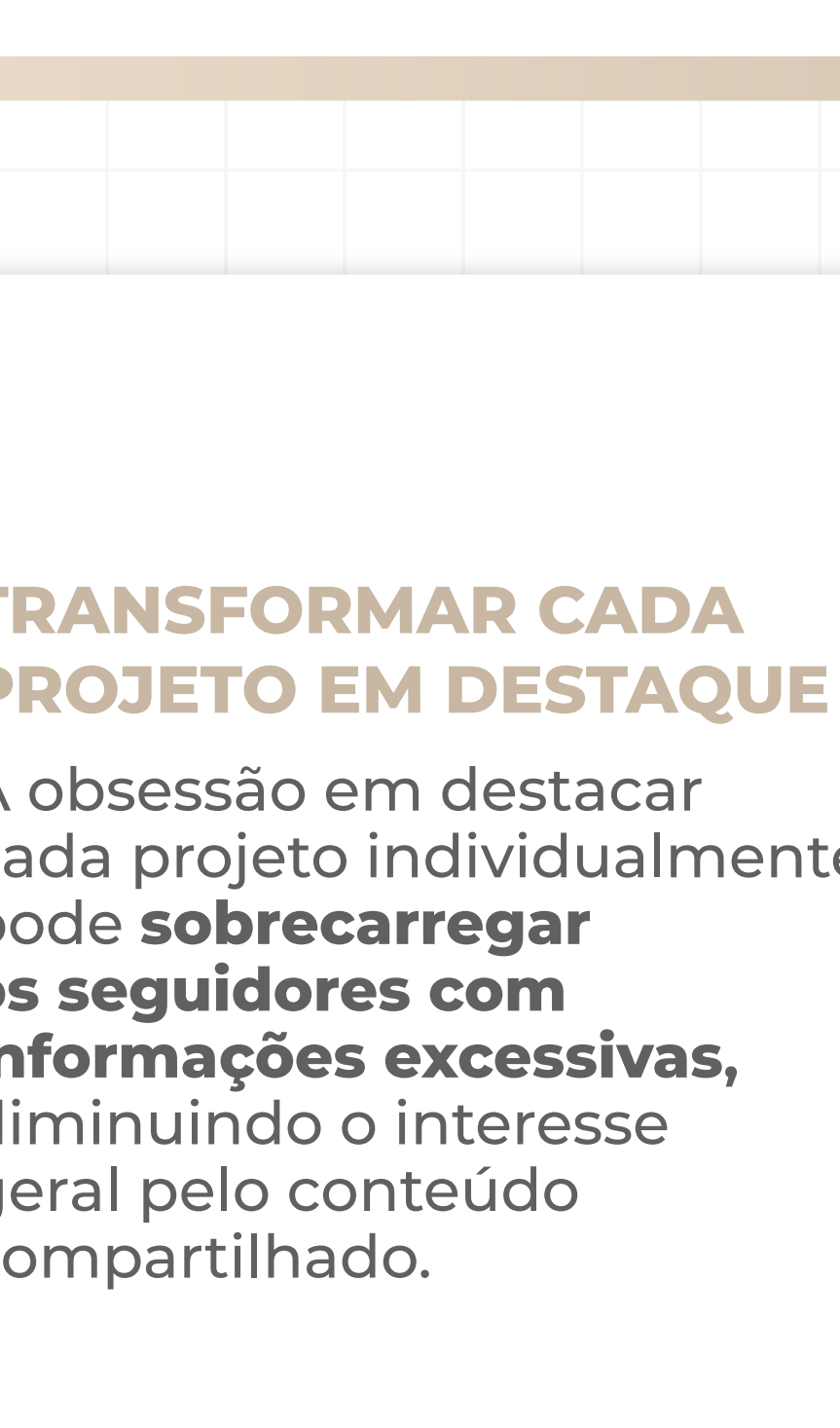
A divisão do feed em múltiplas imagens de um mesmo ambiente pode **confundir e frustrar os seguidores**.

Este formato pode tornar o perfil visualmente cansativo e **comprometer a clareza da comunicação que o arquiteto deseja transmitir**.

Erro 08



Erro 09



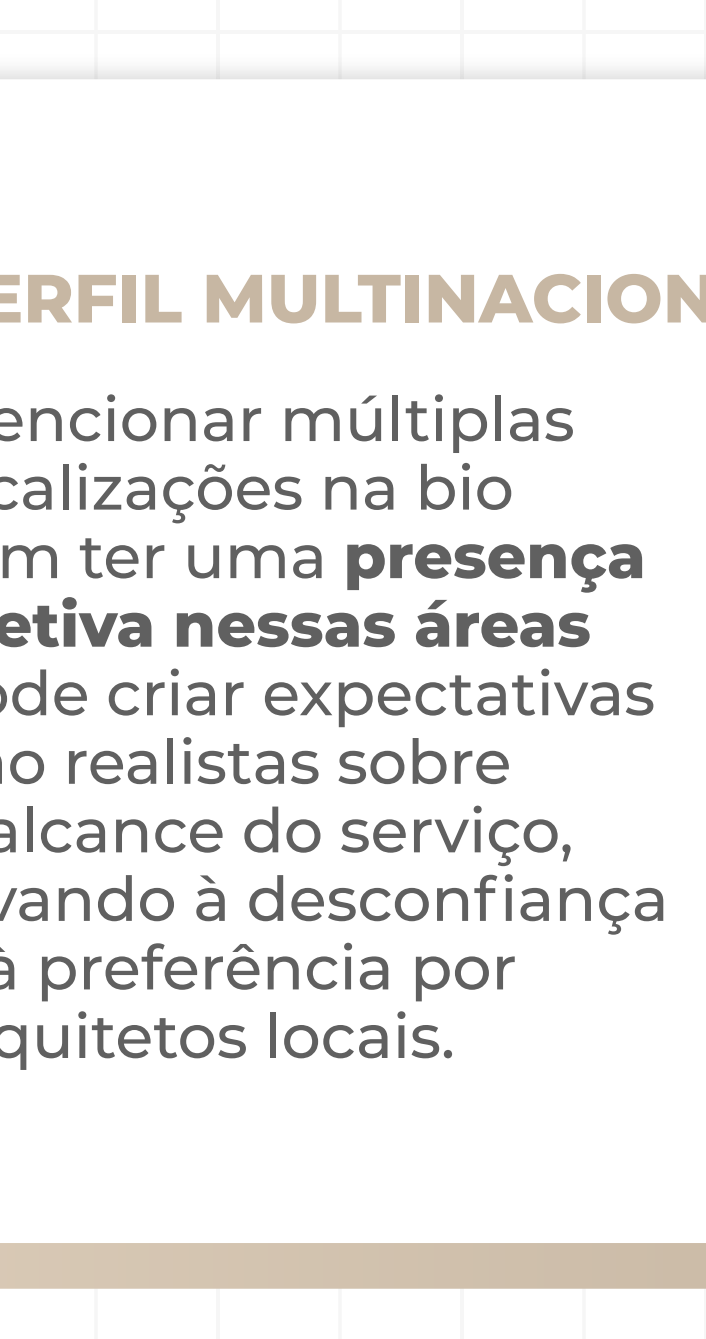
EXCESSO DE ANTES E DEPOIS DE PROJETOS:

A constante publicação de imagens de "antes e depois" pode se tornar **repetitiva e previsível, reduzindo o impacto visual e a eficácia dessas transformações em atrair a atenção do público**.

TRANSFORMAR CADA PROJETO EM DESTAQUE

A obsessão em destacar cada projeto individualmente pode **sobrecarregar os seguidores com informações excessivas**, diminuindo o interesse geral pelo conteúdo compartilhado.

Erro 10



Erro 11



PERFIL MULTINACIONAL

Mencionar múltiplas localizações na bio sem ter uma **presença efetiva nessas áreas** pode criar expectativas não realistas sobre o alcance do serviço, levando à **desconfiança e à preferência por arquitetos locais**.

REELS SEM HISTÓRIA

Publicar Reels que apenas mostram processos sem uma narrativa envolvente tende a ser menos **envolvente, falhando em captar a atenção e o interesse do público**, que prefere conteúdos que contem uma história ou demonstrem a funcionalidade do projeto de maneira clara.

Erro 12



DESCOBRIU OS ERROS QUE AFASTAM SEUS CLIENTES?

Ótimo, mas isso é **só o começo**.

A forma como você apresenta seus projetos pode ser também o que está te **impedindo** de fechar mais negócios.

Passar horas montando um projeto incrível só para o cliente ignorar é frustrante, né?

MAS ISSO PODE SER EVITADO.

Nesse vídeo, vou te mostrar como apresentar seus projetos de arquitetura de forma que **valorize seu trabalho e conquiste seus clientes**.



Clique agora para assistir e aprenda a fazer seus clientes DIZEREM "SIM" na hora!